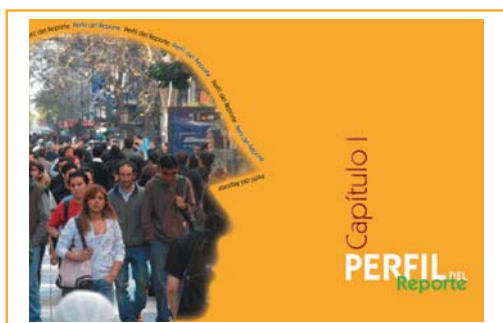
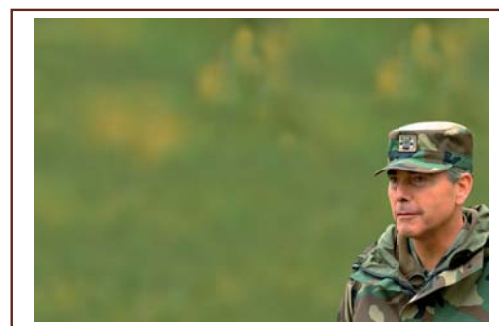




Reporte
de Responsabilidad Social
del Ejército 2008 - 2009

Presentación del Comandante en Jefe del Ejército..... 4



Capítulo I

Perfil del Reporte..... 7

Capítulo II

El Ejército de Chile..... 23



Capítulo III

Desempeño económico del Ejército..... 89

Contenido

Capítulo IV

El Ejército y el medioambiente..... 125



Capítulo V

Nuestra gente es nuestra fuerza 169

Capítulo VI

El Ejército de todos los chilenos 219



Anexos

- Indicadores G-3..... 298
- Encuesta de opinión..... 307

Presentación

Presentación

La entrega de este segundo Reporte de Responsabilidad Social del Ejército coincide con el cierre del período de mando institucional que, con orgullo, me correspondió ejercer entre los años 2006 y 2010.

En este tiempo el Ejército vivió un importante proceso de transformación, el que se orientó a conformar una Fuerza Terrestre operativa, profesional, potente y eficiente. Para ello, su estructura se ha diseñado –principalmente– sobre la base de cuatro Brigadas Acorazadas, una Brigada de Operaciones Especiales, una Brigada de Aviación Ejército, medios de despliegue rápido en el centro del país, unidades reducidas en el centro y centro sur del territorio y centros de entrenamiento de alto estándar, especialmente para unidades de Infantería y Caballería Blindada. Junto a lo anterior, se ha producido una readecuación de la estructura superior del Ejército y la incorporación y renovación de material y equipo militar. Todo ello, con el propósito de dar cumplimiento de la mejor manera a la razón de ser del Ejército que es proporcionarle a Chile defensa, seguridad y paz.

Con la certeza que lo primordial en la institución son los hombres y mujeres que la integran, en este período se dio impulso a la profesionalización de la Fuerza Terrestre, a través del aumento de la Tropa Profesional y de la voluntariedad del Servicio Militar, que hoy en día es de un 100%.

Asimismo, se procuró el mejoramiento y el incremento de la infraestructura militar y social, lo que incidirá directamente en la calidad de vida profesional y personal de cada uno de los integrantes de la institución.

En igual sentido, el Ejército asumió otro desafío propio del siglo XXI: la Responsabilidad Social, es decir, la institución se hace cargo de los impactos que produce en las áreas económica, ambiental y social, procurando que las generaciones futuras cuenten con mejores, o al menos las mismas, condiciones de desarrollo que las actuales, conscientes de que aún nos queda mucho por recorrer en este camino, pero con toda la disposición de hacerlo de la mejor manera, basados en el concepto de mejoramiento continuo.

Es así como lo más significativo en esta área, en el último período, ha sido la integración de la Responsabilidad Social en el corazón de la institución, al posicionarla como uno de los tres ejes de acción del Ejército, siendo el primero la Defensa, el segundo la Seguridad y Cooperación Internacionales y el tercero, la Responsabilidad Social Institucional.


Del mismo modo, se ha hecho un importante esfuerzo por aumentar la contribución del Ejército al desarrollo del país y a la cohesión y unidad nacional.

Este segundo reporte del Ejército, da cuenta de los dos últimos años de gestión institucional, con el compromiso que en adelante este informe a la sociedad se hará en forma anual, tras la fecha de publicación de los Estados Financieros Consolidados, de manera de mejorar el acceso a la información y poder hacer más eficiente el método de medición de la gestión en esta área.

Es así como nuestra institución se suma al interés nacional e internacional de contar con organizaciones más transparentes, confiables, creíbles, capacitadas y responsables. Transparencia que muchas veces no es fácil de asumir, porque implica dar a conocer públicamente no solo aquello que está bien hecho –que va más allá de la norma y que por cierto enorgullece a la institución– sino también aquellos aspectos donde han existido falencias.

Estamos convencidos que este ejercicio hace posible mejorar los procesos, aumentar la credibilidad externa e interna y el espíritu de apertura y de conocimiento de una labor particular, como lo es la profesión militar, entre sus diversos grupos de interés, lo que colabora a que cada día lo civil-militar se encuentre más cercano e integrado para cooperar al logro de un objetivo común: el progreso de Chile para que todos puedan desarrollar el máximo de sus capacidades en un ambiente de paz y seguridad.

Extiendo una invitación a los lectores de este reporte, a conocer al Ejército de Chile y su labor más allá de su misión primordial: la Defensa, quedando a la espera de sus comentarios y sugerencias, los que serán un aporte en el camino de la Responsabilidad Social en que estamos comprometidos.



ÓSCAR IZURIETA FERRER
General de Ejército
Comandante en Jefe

