

Anexos

- ✓ INDICADORES G-3
- ✓ ENCUESTA DE OPINIÓN

**INDICADORES G-3 DEL REPORTE DE
RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL EJÉRCITO**



Código	Descripción	Página
Estrategia y análisis		
1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la institución sobre la relevancia de la sustentabilidad para la institución y su estrategia.	4
1.2	Exposición de los impactos principales en materia de sustentabilidad y sus efectos sobre los grupos de interés.	31
Perfil de la institución		
2.1	Nombre de la institución.	24
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios.	24
2.3	Estructura operativa de la institución, incluidas las principales divisiones y entidades operativas.	34
2.4	Localización de la sede principal de la institución.	36
2.5	Número de países en los que opera la institución y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sustentabilidad tratados en el reporte.	36
2.6	Forma jurídica.	52
2.7	Territorio servido (incluyendo el desglose geográfico y los sectores que cubre).	53
2.8	Dimensiones de la institución informante: número de funcionarios, ingresos netos y activos totales.	55
2.9	Cambios significativos en tamaño y estructura de la institución, durante el periodo cubierto por el reporte.	56
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.	85
Perfil del reporte		
3.1	Periodo cubierto por la información contenida en el reporte.	8
3.2	Fecha del reporte anterior más reciente (si la hubiere).	8
3.3	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	8, 20
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas al reporte o su contenido.	21
Alcance y cobertura del reporte		
3.5	Proceso de definición del contenido del reporte.	8
3.6	Cobertura del reporte (p. ej. países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores).	8
3.7	Limitaciones del alcance o cobertura del reporte.	8
3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (Joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones.	N.A.

Código	Descripción	Página
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas a la recopilación de indicadores y demás información de la memoria.	21
3.10	Descripción del efecto que pueda tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores. No hubo reexpresión de información del reporte anterior.	No hubo reexpresión de información del reporte anterior.
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en alcance, cobertura o métodos de valoración aplicados a la memoria.	21
Índice del contenido del GRI		
3.12	Tabla que indica localización de contenidos del reporte.	298
Verificación		
3.13	Política y práctica en relación con la verificación externa de la memoria. Explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente. Aclarar la relación entre la institución informante y el proveedor o proveedores de la verificación.	21
Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés		
Gobierno		
4.1	Estructura de gobierno de la institución, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la institución. Describe el mandato y la composición de dichos comités e indica su responsabilidad directa sobre el desempeño económico, social y ambiental.	62
4.2	Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo.	N.A.
4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.	N.A.
4.4	Mecanismos de los funcionarios para comunicar recomendaciones e indicaciones al máximo órgano de gobierno.	71
4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos y el desempeño de la organización.	73
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	73
4.7	Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la institución en los aspectos sociales, ambientales y económicos.	72
4.8	Declaraciones de misión y valores, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	24
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la institución, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	73

Código	Descripción	Página
Compromisos con iniciativas externas		
4.10	Principio de precaución (Artículo 15 de los Principios de Río). Descripción del enfoque de la institución en materia de gestión de riesgos en relación con la planificación operativa o el desarrollo y la introducción de nuevos productos.	80
4.11	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la institución suscriba o apruebe.	80
4.12	Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la institución apoya.	81
Participación de los grupos de interés		
4.13	Relación de grupos de interés que la institución ha incluido.	9
4.14	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la institución se compromete.	9
4.15	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	9
4.16	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la institución a los mismos en la elaboración de el reporte.	19

INDICADORES DEL DESEMPEÑO ECONÓMICO

Código	Descripción	Página
Desempeño económico		
EC1	Valor económico directo generado y distribuido (Ingresos y gastos).	90
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	N.A.
Presencia en el mercado		
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	105
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	104, 108
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	105
Impactos económicos indirectos		
EC8	Desarrollo e impacto de inversión en infraestructuras y servicios prestados principalmente para beneficio público mediante compromisos comerciales pro bono, o en especie.	268

INDICADORES DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL

Código	Descripción	Página
Aspecto: Materiales		
Aspecto: Energía		
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras de la eficiencia.	129
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	131
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	131
Aspecto: Agua		
EN8	Captación total de agua por fuentes.	137
EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	137
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	149
Aspecto: Biodiversidad		
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas.	137
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades de la institución.	159
EN13	Hábitats protegidos o restaurados.	145
EN14	Estrategias y acciones implantadas planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	143
EN15	Número de especies, desglosadas en función de su peligro de extinción, incluidos en la lista roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	148
Aspecto: Emisiones, vertidos y residuos		
EN21	Vertimiento total de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	149
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	150
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	152
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía de la organización informante.	137
Aspecto: Productos y servicios		
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	126, 143
EN27	Porcentaje de productos vendidos y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	N.A.

Código	Descripción	Página
Aspecto: Cumplimiento normativo		
EN28	Costo de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	152

INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE PRÁCTICAS LABORALES Y ÉTICA DEL TRABAJO

Código	Descripción	Página
Aspecto: Empleo		
LA1	Desglose del colectivo de funcionarios por tipo de empleo, por contrato y por región.	174
LA2	Número total y rotación media de funcionarios, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	177
LA3	Beneficios sociales para los funcionarios con jornada completa, que no se ofrecen a los funcionarios temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	182
Aspecto: Relaciones institución/funcionarios		
LA4	Porcentaje de funcionarios cubiertos por un convenio colectivo.	190
LA5	Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	190
Aspecto: Salud y seguridad en el trabajo		
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de seguridad y salud conjuntos de dirección, empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud en el trabajo.	N.A.
LA7	Tasas de ausentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	214
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los funcionarios, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	212
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	N.A.
Aspecto: Formación y educación		
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	201
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten la empleabilidad de los funcionarios y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	191
LA12	Porcentaje de funcionarios que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	190
Aspecto: Diversidad e igualdad de oportunidades		
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	192
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	195

INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE DERECHOS HUMANOS

Código	Descripción	Página
Aspecto: Prácticas de inversión y abastecimiento		
HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.	117
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.	117
Aspecto: No discriminación		
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	195
Aspecto: Libertad de asociación y convenios colectivos		
HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	200
Aspecto: Explotación infantil		
HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	192
Aspecto: Trabajos forzados		
HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	192
Aspecto: Prácticas de seguridad		
HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.	208
Aspecto: Derecho de los indígenas		
HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.	194

INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE SOCIEDAD

Código	Descripción	Página
Aspecto: Comunidad		
SO1	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la organización.	220
Aspecto: Corrupción		
SO2	Porcentaje y número total de unidades de la organización analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.	118
SO3	Porcentaje de funcionarios formados en las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización.	209

Código	Descripción	Página
SO4	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	121
Aspecto: Política pública		
SO5	Posición en políticas públicas, participación en el desarrollo de las mismas y lobbying.	N.A.
SO6	Valor total de los aportes financieros y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	N.A.
Aspecto: Competencia desleal		
SO7	Número total de acciones por causas relacionadas a prácticas monopólicas y contra la libre competencia y resultados.	N.A.

INDICADORES DEL DESEMPEÑO DE LA RESPONSABILIDAD SOBRE PRODUCTOS

Código	Descripción	Página
Aspecto: Salud y seguridad del cliente		
PR1	Fases del ciclo de vida de productos y servicios en la que se evalúan los impactos en la salud y seguridad de los clientes con el fin de mejorarlos y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	N.A.
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes. N.A.	N.A.
Aspecto: Etiquetado de productos y servicios		
PR3	Tipos de información sobre productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, así como porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos.	N.A.
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	N.A.
PR5	Prácticas relacionadas con la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	18
Aspecto: Comunicaciones de marketing		
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluyendo publicidad, otras actividades promocionales y patrocinios.	El Ejército y, particularmente, sus Escuelas Matrices respetan las normas éticas para realizar su difusión, cuidando especialmente, que se dé a conocer lo que realmente la carrera militar ofrece a quienes la siguen.

Código	Descripción	Página
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No se registraron incidentes.
Aspecto: Privacidad del cliente		
PR8	Número total de reclamos debidamente fundamentados relacionados con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	No se registraron reclamos.
Aspecto: Cumplimiento normativo		
PR9	Costos de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa relacionados con el suministro y uso de productos y servicios de la organización.	N.A.

N.A. = No aplica.



● Encuesta de opinión acerca del Reporte de Responsabilidad Social

Nos interesa su opinión

Su opinión respecto del presente documento es muy relevante, porque permitirá mejorar el alcance y los contenidos de las publicaciones futuras sobre Responsabilidad Social que realice la institución. Le agradeceremos responder las siguientes preguntas y hacemos llegar sus respuestas a la siguiente dirección: Departamento Comunicacional del Ejército, Zenteno 45, Santiago.

1. ¿En términos generales, cómo califica este reporte?

- Muy bueno
- Bueno
- Regular
- Deficiente

2. La extensión (cantidad de información) del reporte le pareció:

- Muy satisfactoria
- Satisfactoria
- Suficiente
- Insuficiente
- Excesiva

3. La calidad y utilidad del reporte le pareció:

- Muy buena
- Buena
- Regular
- Deficiente

4. ¿Qué aspectos del reporte sugiere mejorar?

.....

.....

.....

.....

5. ¿Qué aspectos del reporte destacaría?

.....

.....

.....

.....

6. ¿Usted está relacionado con alguna de las siguientes instituciones o sectores? Marque la opción que corresponda:

- Ejército de Chile
- Defensa Nacional y FF.AA.
- Sector público
- Sector empresarial
- Organizaciones sin fines de lucro
- Universidades o centros de estudios
- Estudiante
- Organización relacionada con RSE
- Medio de comunicación
- Otro, especifique

.....

.....

.....

.....

