

“Durante el proceso 2024, la DGMN efectuó actividades comunicacionales de forma masiva dos semanas previas al PSC, lo que permitió difundir el mensaje a la ciudadanía, relacionada con el proceso. Sin embargo, algunos ciudadanos convocados, se presentaron en las UBS en fechas posteriores a las difundidas en las listas de llamado.

A lo anterior, se agrega que la cantidad de convocados diarios fue muy elevada, concluyendo las jornadas incluso a las 21:30 hrs. aproximadamente”

Conforme a la información obtenida durante la RDA realizada por el COT se estimaron implementar, entre otras, algunas orientaciones para el 2025:

- Aumentar a dos días la presentación de los rezagados del PSC en UBS con mayor cantidad de convocados.
- No superar los 100-150 convocados diarios.
- Establecer horarios de actividades, evitando alargar innecesariamente las jornadas. Ejemplo: Horario diario del PSC entre 08:00 - 17:00 hrs.
- Evaluar factibilidad de potenciar PSC con reservistas validados de la UBM.

Por otra parte, se podría programar la campaña comunicacional con mayor antelación, con propósitos y efectos distintos en cada etapa del proceso de reclutamiento.

Para la campaña a desarrollar en 2025, se debe entregar un mensaje claro y preciso al público objetivo, debiendo seleccionar con acuciosidad el medio de comunicación a utilizar, respetando las normas comunicacionales estipuladas por el Ejército para tales efectos.

No se debe perder de vista que la intención última que es contar con la mayor cantidad de ciudadanos disponibles, requiriéndose para esto entregarles facilidades durante el proceso.



Referencia: Oficio COT I/a/2 (R) N.º 1000/104000/3401 de 10JUL2024.